

**OGNI BAMBINO E' ANCHE NOSTRO:
INSIEME POSSIAMO CURARNE TANTI**

TORNA



Tema della settima edizione:
CURARE I BAMBINI AMMALATI IN ITALIA E NEL MONDO

**TESTIMONIAL: RAOUL BOVA, ALESSIA MARCUZZI,
TONI CAPUOZZO E GIULIO GOLIA**

Torna, con la **settima** edizione, **La Fabbrica del Sorriso**, l'iniziativa di solidarietà promossa da **Mediafriends**, la Onlus formata da **Mediaset, Mondadori e Medusa**.

Per un'intera settimana, da **domenica 14 a domenica 21 marzo 2010**, tutto il palinsesto delle **Reti Mediaset**, del **Digitale Terrestre Mediaset** e di **Radio R101** sarà coinvolto in una grande maratona benefica che avrà come obiettivo la salute dei bambini.

Raoul Bova, Alessia Marcuzzi, il giornalista **Toni Capuozzo** e la iena **Giulio Golia** sono i testimonial delle associazioni beneficiarie de **La Fabbrica del Sorriso** di quest'anno e hanno messo a disposizione dell'iniziativa il loro volto, il loro tempo e la loro credibilità.

Sulle **Reti Mediaset** la maratona benefica prenderà il via domenica 14 marzo con l'edizione del Tg5 delle ore 13.00. Il testimone passerà poi a Barbara D'Urso dalla studio di "**Domenica 5**". Ogni giorno su Canale 5, i magazine di Videonews "**Mattino Cinque**" e "**Pomeriggio Cinque**" si occuperanno de la Fabbrica del Sorriso, con servizi dedicati e terranno aggiornati i telespettatori sull'andamento della raccolta fondi.

Anche Rita dalla Chiesa, dal tribunale di "**Forum**", parlerà quotidianamente della raccolta benefica. Toni Capuozzo, curatore del settimanale d'informazione **Terra!**, presenterà giovedì 18 marzo il reportage che ha realizzato in Cambogia. Su Italia1, mercoledì 17 "**Le Iene**" mostreranno il servizio girato da Giulio Golia in Congo. "**Pokermania**" riserverà due puntate speciali, con personaggi dello spettacolo in veste di giocatori, alla maratona benefica e il montepremi raccolto andrà interamente a La Fabbrica del Sorriso. Domenica **21 marzo** si chiuderà la maratona televisiva e verrà comunicata la cifra raggiunta.

Nel corso della settimana molti programmi d'intrattenimento, d'informazione e i Tg delle tre reti Mediaset, dedicheranno, con il proprio stile e la propria linea editoriale, numerose finestre a La Fabbrica del Sorriso proponendo servizi sui vari progetti e ricordando ai telespettatori i canali attraverso i quali potranno effettuare le loro donazioni.

Anche **R101**, l'emittente radiofonica del gruppo **Mondadori**, sarà impegnata in prima linea nella settimana di raccolta de La Fabbrica del Sorriso. Nell'arco di tutto il palinsesto, ogni giorno i conduttori ricorderanno agli ascoltatori l'iniziativa e le modalità di donazione.

In sei edizioni, **La Fabbrica del sorriso** ha raccolto circa **34 milioni di euro**, finanziando **135 associazioni benefiche**.

Sempre attenta alla salute e alla tutela dei bambini anche quest'anno *Mediafriends* ha scelto un primo gruppo di quattro associazioni che hanno proprio nel valore dell'assistenza sanitaria all'infanzia il centro dei loro progetti umanitari.

L'esito positivo della raccolta fondi consentirà di finanziare anche un secondo gruppo di **associazioni**.

Le quattro associazioni appartenenti al primo gruppo che, in considerazione delle donazioni ricevute, potranno finanziare i loro progetti per **500.000 euro** ciascuna, sono:

FONDAZIONE FRANCESCA RAVA – N.P.H. ITALIA ONLUS

Area d'intervento: **AMERICA CENTRALE, HAITI – PORT AU PRINCE**

Testimonial: **Raoul Bova**

Il progetto prevede il potenziamento dell'ospedale pediatrico S. Damien a Port Au Prince, attraverso la realizzazione di una sala operatoria, un reparto di chirurgia, un reparto di terapia intensiva neonatale pediatrica, di un ambulatorio chirurgico e l'acquisto, l'allestimento e l'attivazione di due mezzi per il servizio di clinica mobile in alcune zone particolarmente degradate della città.

AISTMAR

Area d'intervento: **ITALIA**

Testimonial: **Alessia Marcuzzi**

Il progetto prevede l'acquisto per l'Ospedale Maggiore Policlinico Mangiagalli e Regina Elena di Milano, di un sofisticato apparecchio di ecografia dedicato in grado di identificare precocemente, nei primi giorni di vita, una serie di patologie cerebrali, addominali e cardiache già presenti nel neonato ma non diagnosticate.

SOLETERRE ONLUS

Area d'intervento: **CONGO**

Testimonial: **Giulio Golia**

Il progetto prevede l'allestimento di un nucleo chirurgico mobile da campo e la costruzione di un reparto di degenza post operatoria presso il Centro di Salute e di Maternità della congregazione figlie di San Giuseppe di Genoni nel distretto di Zongo.

CIAI ONLUS

Area d'intervento: **CAMBOGIA**

Testimonial: **Toni Capuozzo**

Il progetto prevede l'acquisto di un'unità mobile pediatrica per aiutare i bambini che vivono nelle aree tribali della Cambogia, dove la situazione sanitaria è estremamente critica.

Nella scelta dei progetti da sostenere quest'anno *Mediafriends* non poteva non tener conto della difficile situazione che sta affrontando **Haiti**, dopo il terribile terremoto che l'ha colpita in gennaio e che ha lasciato dietro di sé morti e distruzione. Per questo motivo, anche nel secondo gruppo, *Mediafriends* ha deciso di aiutare altre **4 associazioni** che operano da anni nell'isola: **InterSOS, Operation Smile, Save the children** e **Sos Italia Villaggi dei bambini**.

Anche quest'anno sarà il **Monte dei Paschi di Siena** il canale di donazione bancaria per la Fabbrica del Sorriso. Sarà possibile effettuare una donazione tramite bonifico gratuito nelle filiali e attraverso gli sportelli bancomat del Gruppo. Il riferimento per tutte le donazione bancarie è **IBAN IT92R01030206000005555575**.

Inoltre, sarà possibile donare **2 euro** inviando un SMS al **45503** da mobile **TIM, Vodafone, Wind, 3 o Coop Voce**.

E ancora, **2 o 5 euro** potranno essere donati chiamando sempre il **45503** da telefono fisso **Telecom Italia**.

La **Smile Card**, tessera di donazione del valore di **2 Euro**, sarà disponibile presso tutti i punti vendita **Unes** presenti sul territorio nazionale. Inoltre **Unes** e **Sisa**, con l'acquisto nei loro supermercati di un uovo o di un colomba di Pasqua doneranno **1 euro** a la Fabbrica del Sorriso.

Infine, "**Amici**" realizza un'esclusiva **Poster Collection** con le più belle foto dei ragazzi giunti in Finale. I proventi di quest'iniziativa saranno interamente devoluti alla raccolta fondi di Mediafriends.

La Poster Collection sarà disponibile in tutte le edicole a partire dalla metà di Marzo, al prezzo di 4,90 €.

Maggiori informazioni saranno disponibili su:

www.fabbricadelsorriso.it e www.mediafriends.it

Ufficio Stampa Reti Mediaset: **Gaya Trotta 02.25146687 – 335.6990661**